

June 2023

## POSITION PAPER

### A Glimpse of Gender Status in Media News

Content Monitoring & Analysis of Six Media Outlets of Bangladesh  
(April 2021-March 2023)

Findings and Recommendations





A bulletin for internal  
circulation, June 2023  
(Bilingual)

**EDITED BY**

Syed Kamrul Hasan  
Saidul Islam  
Md. Firoz Mahmud  
Naznin Akter

**PUBLISHED BY**



**South Asia Center for Media  
in Development (SACMID)**

House: 4/2, Iqbal Road, Block: A  
Mohammadpur, Dhaka-1207  
Bangladesh.

Telephone: 02 41022901-02  
Cell: +88 01819129473  
dd.sacmid@gmail.com

---

**[www.sacmid.asia](http://www.sacmid.asia)**

---

**SUPPORTED BY**

Free Press  
Unlimited under  
PRIMED consortium

# OUR WORDS OUR PROMISE

## Towards achieving 50-50 in Media

This issue of SACMID bulletin –‘Inclusion’–can be termed as ‘Position Paper’ on our renewed commitment to working for gender literacy in media. By the end of this month SACMID will complete the ‘Gender Media Monitoring’ project, which was supported by Free Press Unlimited as one of the partners of global consortium of PRIMED (Protecting Independent Media for Effective Development) global project (funded by UKAid). FPU is responsible to work for improving the inclusion aspect of PRIMED which among all other things has given emphasis on monitoring gender aspect in media contents, sensitize the relevant stakeholders and formation of networks to strengthen advocacy with the policy makers. SACMID has implemented various activities under this theme, as a strategic partner of FPU in Bangladesh. Under its major activities SACMID has monitored the news contents of six media outlets of Bangladesh, analyze the findings on monthly and quarterly basis, published and disseminated the findings among the stakeholders. SACMID also organized stakeholder and editors’ meetings as a part of advocacy.

This position paper is a brief description of the experiences and lessons learnt that SACMID has gained during the project-tenure from 1st April 2021 to 31st March 2023.

We are aware that this is not the true picture of the whole scenario of the gender status in our media. Only 6 media outlets are not representative for a country of 170 million people. In every stakeholder/editor’s meeting, the discussants told about the limited number of sample in gender media monitoring of SACMID. We did not consider here the contents of any informal/social media which has had a great influence on the people’s mind. Also, this project did not include the gender situation in the governance, service structure, insurance and security aspect of the women media workers.

With acknowledgement of all these limitations SACMID can see the glimpses of some prospects in the upcoming days. SACMID’s 2 years monitoring and advocacy has made some changes in 6 media outlets, at least in the cases of the number of spokespersons, victims and family identities of women. If this monitoring and advocacy continue for a longer time and on a wider scale, the gender situation of Bangladeshi media will definitely be improved. SACMID will continue to work for contributing to reaching the target 50-50 in media, achieve SDG-5 and SDG-16 and government’s commitment of achieving gender equality(includes media) as expressed in 8th Five year Plan.

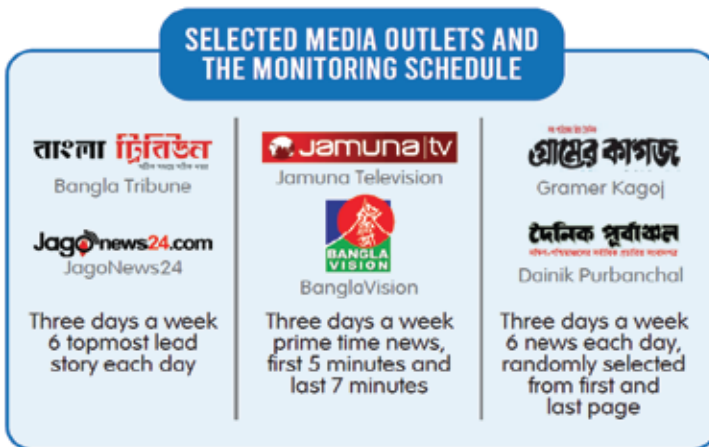
## MONITORING & ANALYSIS OF NEWS

After developing a Gender Monitoring Tool SACMID started the content monitoring from 1st July 2021. SACMID has monitored news contents of 6 Bangladeshi media outlets under PRIMED project from 1st July 2021 to 31st March 2023. In these 21 months, SACMID has monitored a total of 9409 news from 6 media outlets (Gramer Kagoj, Banglatribune.com, Jamuna Television, Dainik Purbanchal, Bangla Vision and Jagonews24.com). Among these media Gramer Kagoj and Dainik Purbanchal are local newspapers, Banglatribune.com and Jagonews24.com are national online news portals and Jamuna Television and Bangla Vision are national Television channels. Local newspaper Gramer Kagoj and national online news portals Banglatribune.com is PRIMED media outlet and the rest of the media are non-PRIMED media outlets.

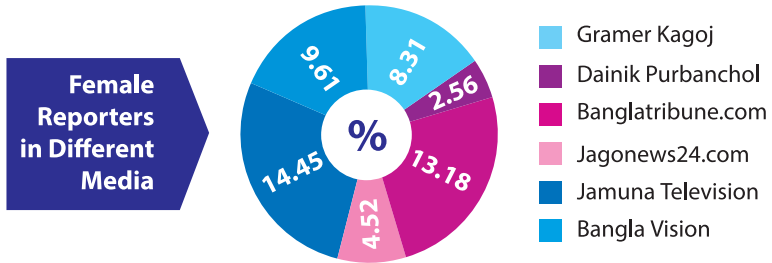
SACMID has published a total of 6 quarterly gender media monitoring reports and 20 monthly monitoring reports through online and 5 gender media monitoring bulletins titled 'Inclusion' both in online and printed. SACMID also arranged 3 stakeholder meetings and 5 Editor's meeting as part of advocacy to sensitize the editors, journalists, media experts and academicians.

## Methodology

SACMID followed a certain methodology and as part of it applied a particular tool in this Gender Media Monitoring work. SACMID team developed this tool through a month-long consultation with Free Press Unlimited (FPU) and on the basis of existing (GMM) Global Media Monitoring tools which constitutes 16-19 variables. All the news have been analyzed on monthly basis and produced as monthly and quarterly report to share with the relevant stakeholders.



# Findings: News Monitoring



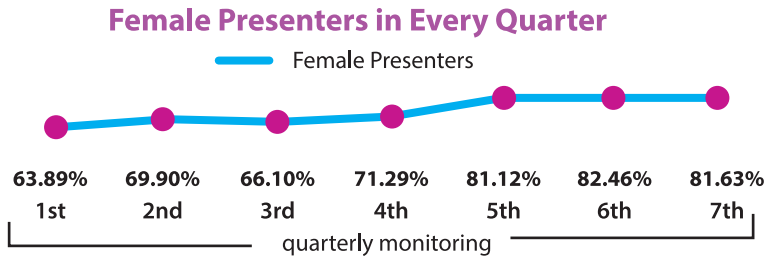
## Gender of the reporter

*Bylined male reporters are nearly ten times higher than the female reporters*

SACMID has monitored a total of 9409 news from 1st July 2021 to 31st March 2023. In these 21 months, a total of 2834 news stories published the name of reporters. These news were either bylined news in newspapers and online portals or voice over (VO) or piece to camera (PTC) in televisions. Among these 2834 reporters- only 277 (9.77%) reporters are female and 2557 (90.23%) reporters are male. From all media, Jamuna television has the highest number of female reporters (14.45%) and Dainik Purbanchal has the lowest number of female reporters (2.56%) bylined.

## Gender of the presenter

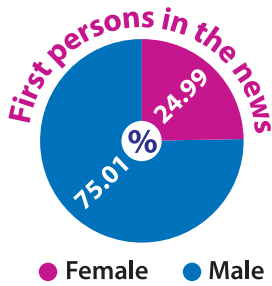
*Women are presented as news presenters, not as newsproducers and so the number of female presenters is increasing in every quarter*



Among 9409 news, a total of 3382 news items were reported by two television channels (Jamuna Television and Bangla Vision). Most of the news were presented by female presenters. A total of 2479 (73.30%) news were presented by female presenters whereas only 903 (26.80%) news

were presented by male presenters. There are two noticeable facts regarding the gender of presenters. The first fact is that, where female reporters are only 9.77%, female presenters are 73.30%. That means, women are presenting in media only for reading news, not for report producing. Another fact is that, though female reporters have not increased but female presenters have increased in every quarterly. For instance, where female reporters were 63.89% in the first quarterly monitoring, it rose up about 82.46% in the sixth quarterly monitoring.

## Gender of the first person



*Male first persons are 4 times higher than female first persons*

There were 8260 first persons in 9409 news stories. Among them 2064 (24.99%) first persons were female and 6196 (75.01%) first persons were male. It is evident that male first persons are 4 times higher than female first persons.

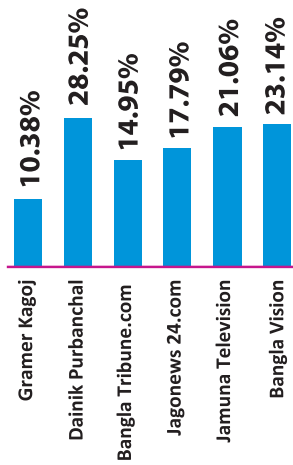
## Spokespersons

*Male spokespersons are almost 5 times higher than female spokespersons*

Among these 8260 first persons, 4226 first persons were spokespersons in the story. A spokesperson is a person who tells anyone on behalf of another person or organization. For instance, Prime Minister Sheikh Hasina is a spokesperson as she tells on behalf of the government. It has been found that, a total of 820 (19.40%) spokespersons were female whereas 3406 (80.60%) spokespersons were male. Male spokespersons are almost 5 times higher than female spokespersons.

The above chart is showing that Dainik Purbanchal has the highest female spokespersons (28.25%). On the other hand Gramer Kagoj has the lowest female spokespersons (10.38%).

## Number of Female Spokespersons in Different Outlets



## Experts

*Female experts were very much neglected by reporters while taking*

### opinion from experts

An expert is the person who gives expert opinion in the news. An expert can be a doctor, an engineer, a teacher etc. A total of 256 experts were found when they were the first persons. Among them 34 (13.28%) experts were female and 222 (86.72%) experts were male. It is evident that, female experts were very much neglected by reporters while taking opinion from experts.



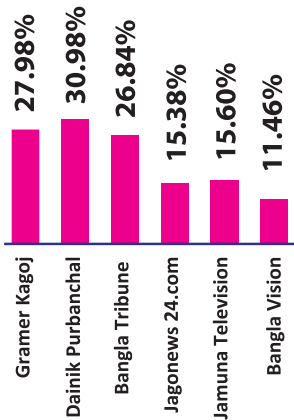
### Victim of the news

Majority females are the victims in news due to the existing violence against women in the society

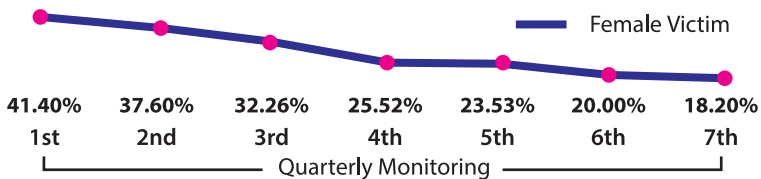
1038 people were portrayed as victims from 8260 news, when they were the first persons in the news. Among them 476 (23.06%) victims were female on the other hand 562 (9.11%) victims were male. Though female were lower than male in every previous indicator (except the number of presenters), but when it came about the number of victims, it became more than double. So, we can say that, females are more prone to show as victims. A reason behind that could be the existing violence against women in the society.

The above chart is showing that Dainik Pirbanchal has the highest female victims (30.98%). On the other hand, Banglavisision has the lowest female Victims (11.46%). Female victims are decreasing in every quarter. It started from 41.4% in the 1st quarter, and it ended by 18.20% in the 7th quarter.

### Female Victim in News in Different Media



### Female Victim in Every Quarter

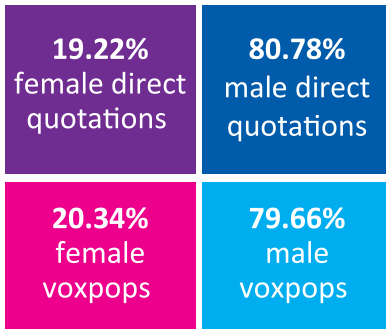


## Voice of the people

*Female voices are almost 5 times lower than male voices in media*

A total of 9315 direct quotations and voxpops found in all these 21 months' monitoring. Among them 2924 were direct quotations in newspaper and online portals and 6391 were voxpops in television channels. From direct questions 562

(19.22%) direct quotations were from female whereas 2362 (80.78%) direct quotations were taken from male. On the other hand, 1300 (20.34%) voxpops were from female while 5091 (79.66%) voxpops were taken from male. Female voices are almost 5 times lower than male voices in media.



## Family Role

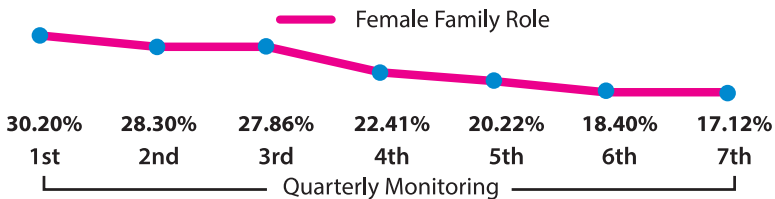
*Percentage of identifying female by their family members are decreasing*

Family role is the identity of a person by his/her family member's name. From the monitoring it has been found that both male and female are introduced by his/her male family member's name like son of Mr. 'X' or Daughter of Mr. 'X'. The identity of female family members especially the mother's name has been neglected in all the news except 1 or 2 news.

The monitoring from July 2021 to March 2023 has found that a total of 1093 persons were identified by their family role when they were the first persons of the news. Among them 500 (24.22%) persons were female, on the other hand 593 (9.57%) were male. Female are more prone to be identified by their male family members when they are the first persons of the news.

It has been found that the percentage of identifying female by their family members are decreasing. While it was 30.2% in the first quarter, it declined by 17.12% in the last quarter.

### Female Family Role in Every Quarter



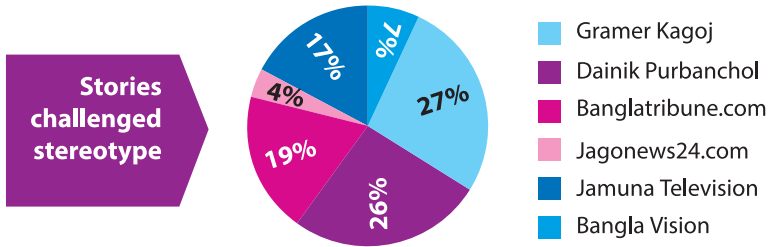


## Stories challenged stereotypes

*A large number of stories didn't challenge the common gender stereotypes of the society*

A total of 209 (2.22%) news stories among 9409 news challenged the social stereotypes. So, we can say that, a large number of stories didn't challenge the common gender stereotypes of the society.

Among these 209 news stories Gramer kagoj has the highest number of stories challenged stereotypes (27.22%). On the other hand, Jagone-  
ws24.com has the lowest number of stories that challenged stereotypes (4.44%).



## Some Instances of news that challenged stereotypes

**1. Menstruation health of women is important:** A news reported by Jamuna Television on 28 May 2022 about the menstruation health of women. This is a fair portrayal, space and prominence given to a story in prime time considering a story about women. Link:

<https://fb.watch/kqZBcapFUE/> (40M 53S-44M 25S).



**2. Man identified by his wife for the first time:** Dainik Purbanchal has published a news where a man was identified by his wife. This news has challenged gender stereotype as we often see women are identified by her husband. So, this is a unique incident where a man had died but he was identified by his wife who was a woman councilor.

**3. Women is the driver of Metrorail:** Bangla Vision has showed in their news, a woman is driving country's first Metrorail. This news clearly challenges gender stereotype as this has proved that women can do those tasks as those are traditionally specialized for man in the society. The news was also covered by other media outlets.



## Findings: Stakeholder meetings

*A total of 3 stakeholder meetings were held during these 24 months project period. All of them were successfully organized by SACMID and supported by Free Press Unlimited (FPU).*

### 1st stakeholder meeting

[30 November,2021]

The 1st stakeholder meeting titled 'Monitoring Gender Content in Media: Findings and Discussions' was organized at Press Institute Bangladesh (PIB) on 30 November, 2021, while PIB was the co-organizer of the event. The main objective of the program was to present and discuss/reflect how various media of Bangladesh represented gender in their news content. Director General of PIB (Press Institute Bangladesh) Zafar Wazed chaired the session.



Three speakers have been invited as special discussants to give their comments and opinions reflecting on the SACMID presentation of findings. The three special discussants were: Dr. S.M Shameem Reza, Professor of Mass Communication and Journalism department, University of Dhaka; Nishat Sultana Purabi, Deputy Director of Advocacy and justice department, World Vision and Arafat Siddiki from BBC Media Action.

## 2nd stakeholder meeting

[31 August,2022]

The 2nd stakeholder meeting titled “Gender Media Monitoring: Observation, Experience and Discussion” jointly organized by South Asia Center for Media in Development (SACMID) and Press Institute Bangladesh (PIB) in collaboration with Free Press Unlimited (FPU) and Protecting Independent Media for Effective Development (PRIMED) consortium on August 31, 2022 at PIB Seminar Room.



Ameena Islam, Associate Professor of Journalism and Media Studies, Department of Jahangirnagar University focused on opinion and news. She emphasized on images, video (television), and sentence style in presenting gendered news. She said that news should be prepared keeping in mind the readers and viewers.

Nasimun Ara Huq Minu, president of Bangladesh Nari Sanbadik Kendra, mentioned the issue of presenting women as commodities in the news or on the cover. She discussed on the journalism style of few prominent female journalists in Bangladesh.

## 3rd stakeholder meeting

[01 December,2022]

The 3rd stakeholder meeting titled “Meet the Stakeholders: Sharing Findings on Gender Media Monitoring” jointly organized by South Asia Center for Media in Development (SACMID) and Press Institute Bangladesh (PIB) in collaboration with Free Press Unlimited (FPU) and Protecting Independent Media for Effective Development (PRIMED) consortium on December 01, 2022 at PIB Seminar Room.



## Meet the Editors

### Meeting with Jagonews24.com

[27 September, 2022]

SACMID team visited Jagonews24.com office on September 27, 2022 with a view to share Gender Media Monitoring findings, observations, experience and to receive feedback from Jagonews24.com officials. In the discussion,



all the participants agreed that gender inequality exists in Bangladeshi media. They have shared their experiences and observations which are obstructing effective gender representation in media.

From SACMID team Syed Kamrul Hasan, Deputy Director, Saidul Islam, Program Officer (Media Monitoring), Firoz Mahmud, Program Officer (Networking & Advocacy) and from Jagonews24.com officials K. M. Zeaul Haque, Acting Editor, Dr. Harun Rashid, Deputy Editor, Moniruzzaman Uzzal, Planning Editor, Sakhwat Hossain Sujana, Assistant News Editor, Anwar Hossain, Assistant News Editor, Salah Uddin Mahmud, Senior Sub Editor, Ashif Aziz, Additional News Editor were present in the discussion.

### Meeting with Gramer kagoj

[7 November, 2022]

The editor of Gramer Kagoj Mobinul Islam Mobin discussed about SACMID's media monitoring and findings on a zoom meeting in 7th November 2022. The program officer of SACMID Md Firoz Mahmud facilitated the meeting.

Mobinul Islam Mobin praised the initiative of SACMID and said, 'the portrayal of women in media is not gender sensitive. When we noticed some mistakes and weaknesses in our reporting from the monitoring of SACMID, we worked on those findings. Meanwhile we have created a 50-50 ratio situation for men and women



journalists in our house. SACMID is monitoring only front page and last page of a newspaper. My suggestion is that, SACMID should increase their sample. This might be good to reveal the real situation.'

## Meeting with Banglavisision

[February 27, 2023]

SACMID team visited Banglavisision office on February 27, 2023 with a view to share Gender Media Monitoring findings, observations, experience and receiving feedback from Banglavisision officials.



In the discussion, all the participants agreed that gender inequality exist in

Bangladeshi media and said that, monitoring of news items and analysis is very crucial to bring-up the gender perspective in media. They suggested that, complete news of prime time need to be monitored. They also agreed to be conscious to include female perspectives as source of news, spokesperson and experts while reporting.

From SACMID team Syed Kamrul Hasan, Deputy Director, Saidul Islam, Program Officer (Media Monitoring), Firoz Mahmud, Program Officer (Networking & Advocacy) and from Banglavisision officials Dr. Abdul Hai Siddique, Chief Editor & Head of News, Ruhul Amin Rushd, Senior News Editor, Farrukh Ahmed, Staff Reporter, News & Current Affairs were present in the discussion.

## RECOMMENDATIONS

Some recommendations were come out as results of Meetings with the stakeholders and the editors. They can be collected as follows-

- Research sampling should be wider. This kind of monitoring should be increased/extended on news media outside Dhaka. Qualitative research approach needs to be considered for getting effective gender representation in media. For getting a better result from Gender media monitoring, the entire news should be monitored.
- Long-term research needs to be conducted to understand the improvement in gender in media (At least three-five years).
- At least fifty percent media monitoring researchers should be female.
- Media people need to be trained on gender media monitoring and media houses should develop their in-house capacity so that they can conduct gender media monitoring by their own initiative.
- Need to list gender sensitive words and a list of words which will be used for the transgender/gender-diverse people.
- Series of workshop needs to be organized with the media house staffs

for the use of gender sensitive language.

- As women audiences are increasing, women centric contents need to be increased.
- The number of female journalists should be increased and they should involve in reporting more challenging issues like politics and economy.
- Safety of women journalists need to be ensured.
- Some media use women-based news as click-bait journalism. So, research on click-bait journalism is needed.
- Every media house must have a gender policy and there should be a national media policy based on gender equality.
- Some media like advertisement, cinema is showing women as sex objects. These need special attention by the news-makers.
- Violence against women are not coming in the news stories for the failure of media and also for social taboo. This should be increased.

## LIMITATIONS

*Some limitations have found in SACMID's gender media monitoring. They are-*

- A very small amount of research sample (6 media outlets) are not representative for a country of 170 million people. In every stakeholder/editor's meeting, the discussants told about the scarcity of sample in gender media monitoring of SACMID. Besides, only 2 newspapers outside Dhaka are also not representative for Bangladeshi media.
- SACMID's gender media monitoring is a quantitative research. But some discussants gave importance on qualitative research. They told about 'In-house research' in media houses or discourse analysis of media contents in terms of gender. Dr. Gitiara Nasreen gave importance to the long-term-research. Long-term researches need to be conducted to understand the improvement in gender in media (At least three-five years).
- Budget limitation was the key handicap for SACMID to make this project

## Way to overcome limitations

LIMITATIONS	WAY TO OVERCOME
Small research sample	Need to continue this project for 2 or 3 more years and the sample size should be doubled (at least 12). Newspapers and online portals outside Dhaka city should be increased so that, they can represent all the media of Bangladesh.

<p><b>Only Quantitative, no qualitative method</b></p>	<p>Besides media monitoring, a qualitative research (for instance, discourse analysis of media contents based on gender) should be done. Moreover, an 'in-house research' on the female journalists regarding their safety and working environment in media houses should be done.</p>
<p><b>Budget limitation</b></p>	<p>The budget of this kind of media monitoring should be doubled. 2 or three workshops need to be done every month with the editors and journalists of media houses based on monitoring findings. These need to be done frequently as an advocacy process. Finally, these activities need sufficient budget.</p>

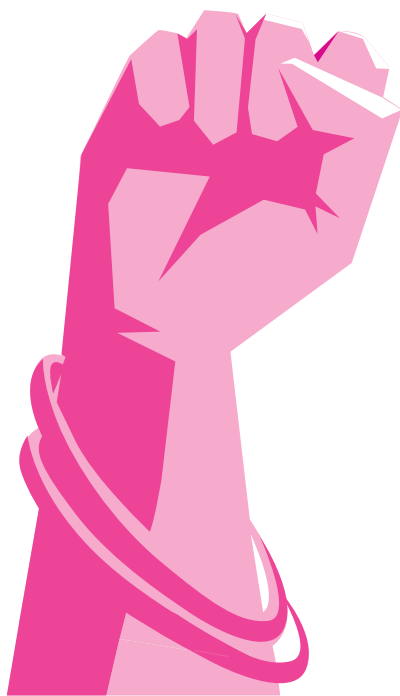
more representative by increasing sample size and duration of research. A qualitative analysis and discourse analysis could have been done if the budget has been doubled.

## SACMID'S FUTURE PLAN

SACMID's future plan after this project is to work further on 'Gender in Media'. A country-wide Long-term comprehensive gender media monitoring needs to be introduced in Bangladesh. SACMID is eager to be the pioneer organization to do this kind of comprehensive research. Besides monitoring works, SACMID has also some plans for the future. They are-

- SACMID wants to work on RTI (Right to Information) and PSEA (Protection from Sexual Exploitation and Abuse) for the safety of female journalists. This research will be a qualitative research based on IDI (in-depth interview) and FGD (focus group discussion) of female journalist in media houses. SACMID will do advocacy with these media houses to jointly develop a gender policy for these media. SACMID has also plan to make a national media policy based on gender by advocacy with the government.
- SACMID has a plan to make a discourse analysis of the contents of the media based on gender. This research will also be a qualitative research.

- SACMID wants to collect and list up the gender sensitive words to make a Gender Vocabulary Book in consultation with the linguistic experts of the country. This book (a kind of handbook) will be disseminated all over the country by organizing workshops with the media house's staffs and editors so that they can use the proper gender sensitive language in their media.
- As women audiences are increasing, women centric contents and female journalists need to be increased. That's why SACMID wants to train media people and editors on gender media monitoring so that they can conduct gender media monitoring by their own initiative. This will help the media to increase the involvement of female reporters in reporting more challenging issues like politics and economy.
- Some media use women-based news as click-bait journalism. SACMID has a plan to work on women-based click-bait journalism.
- To strengthen its works and more effective SACMID will create a platform by incorporating all women development organizations and networks at regional and national level.
- SACMID has got some experience and expertise in gender content monitoring in media, which SACMID would like to utilize on a larger scale. SACMID's 2 years monitoring and advocacy has made some changes in 6 media outlets, at least in the cases of the number of spokespersons, victims and family identities of women. If this monitoring and advocacy continue for a longer time and a wider scale, the gender situation of Bangladeshi media will be changed. SACMID draws attention of the like-minded organizations, International agencies and donors to support the idea and materialize its vision.





# বাংলাদেশের গণমাধ্যমে নারীর কার্যকর উপস্থাপনা এবং অন্তর্ভুক্তি

## ভূমিকা

সাউথ এশিয়া সেন্টার ফর মিডিয়া ইন ডেভলপমেন্ট (সাকমিড) একটি গণমাধ্যম উন্নয়নবিষয়ক সংস্থা যা বাংলাদেশের গণমাধ্যমসমূহের কার্যকর উন্নয়নের জন্য কাজ করেছে। সাকমিড বিগত বছরে গণমাধ্যমের উন্নয়নের লক্ষ্যে বিভিন্ন কর্মসূচি গ্রহণ করেছে। তারই ধারাবাহিকতায় সংস্থাটি ২০২১ সালে বাংলাদেশের গণমাধ্যমে নারীর কার্যকর উপস্থাপনা এবং অন্তর্ভুক্তির লক্ষ্যে 'জেভার মিডিয়া মনিটরিং' - ইন প্রটেকটিং ইনডিপেন্ডেন্ট মিডিয়া ফর ইফেকটিভ ডেভলপমেন্ট (পিআর-আইএমইডি) প্রজেক্ট ইন বাংলাদেশ প্রকল্প গ্রহণ করে। ইউকেএইড-এর পিআরআইএমইডি বৈশ্বিক প্রকল্পের অংশীদার ফ্রি প্রেস আনলিমিটেড (নেদারল্যান্ডভিত্তিক গণমাধ্যম উন্নয়ন সংস্থা)'র আর্থিক ও কারিগরি সহযোগিতায় সাকমিড এপ্রিল ০১, ২০২১ থেকে মার্চ ৩১, ২০২৩ সময়সীমার মধ্যে উক্ত প্রকল্পটি বাস্তবায়ন করেছে।

এই প্রকল্পের আওতায় বাস্তবায়িত বিভিন্ন কর্মসূচির মধ্যে ছিল বাংলাদেশের ছয়টি গণমাধ্যমের আধেয় পর্যবেক্ষণ এবং মাসিক ও ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে পর্যবেক্ষণসমূহ বিশ্লেষণ ও প্রতিবেদন প্রস্তুত করা এবং অংশীদারদের সাথে প্রতিবেদনসমূহ শেয়ার করা, গণমাধ্যমের নীতিনির্ধারক পর্যায়ের জ্যেষ্ঠ পেশাজীবী ও গণমাধ্যম বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে সংলাপের আয়োজন করা এবং পর্যবেক্ষণকৃত গণমাধ্যমের সম্পাদক ও জ্যেষ্ঠ পর্যায়ের সাংবাদিকদের সাথে পর্যবেক্ষণের ফলাফল শেয়ার করা এবং তাদের মতামত গ্রহণ করা।

## লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য

গণমাধ্যমে নারীর সমমর্যাদাপূর্ণ উপস্থাপন নিশ্চিত করা।

গণমাধ্যমে নারীদের নেতিবাচক উপস্থাপনা হ্রাস করার জন্য সংবাদমাধ্যমকে আরো দায়িত্বশীল করে গড়ে তোলা।

বাংলাদেশের গণমাধ্যম এবং গণমাধ্যমের আধেয়সমূহকে আরো বেশি জেভার সংবেদনশীল করা।

## বিভিন্ন কর্মসূচি ও ফলাফল

১. গণমাধ্যমের আধেয়াতে জেভার-অসমতার প্রতিফলন নিয়মিতভাবে পরিবীক্ষণ ও বিশ্লেষণ

জেভার মিডিয়া মনিটরিং-এ ব্যবহৃত আন্তর্জাতিক উপকরণের ভিত্তিতে এবং এফপিইউ-এর সাথে পরামর্শের মাধ্যমে পদ্ধতিগতভাবে গণমাধ্যমের সংবাদ ও বিষয়বস্তু পর্যবেক্ষণের জন্য সাকমিড জেভার মিডিয়া মনিটরিং টুলস প্রনয়ন ও অনুসরণ করেছে। এতে সংবাদ আধেয় পর্যবেক্ষণের জন্য ১৬-১৯ টি ভেরিয়েবল রাখা হয়। পর্যবেক্ষণকৃত গণমাধ্যমের নাম এবং পর্যবেক্ষণের সময়সূচী নিম্নরূপ:

সংবাদপত্র	অনলাইন পোর্টাল	টেলিভিশন
<b>দৈনিক পূর্বাঞ্চল</b>	<b>বাংলা ট্রিবিউন</b>	<b>Jamuna tv</b>
<b>গ্রোপের কাগজ</b>	<b>Jagnews24.com</b>	<b>BANGLA VISION</b>
প্রতিদিন ৬ টি সংবাদ সপ্তাহে ৩ দিন	প্রতিদিন ৬ টি সংবাদ সপ্তাহে ৩ দিন	প্রাইম টাইমের প্রথম ৫ মিনিট ও শেষ ৫ মিনিটের সংবাদ, সপ্তাহে ৩ দিন
গণমাধ্যমের আধেয় পরিবীক্ষণের সময়কাল এপ্রিল ০১, ২০২১ থেকে মার্চ ৩১, ২০২৩		
<b>আধেয় এর সংখ্যা: ৯৪০৯ টি সংবাদ প্রতিবেদন</b>		

সাকমিড নিয়মিত ভিত্তিতে সংবাদ প্রতিবেদনসমূহ পর্যবেক্ষণ ও বিশ্লেষণ করে সর্বমোট ২০ টি মাসিক প্রতিবেদন, ০৬ টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন এবং ০৫ টি বুলেটিন প্রকাশ করেছে যা নিয়মিতভাবে অংশীজনদের সাথে শেয়ার করা হয়েছে এবং সাকমিডের ওয়েবসাইটে (<https://sacmid.asia/what-we-do/resources/>) প্রকাশ করা হয়েছে।

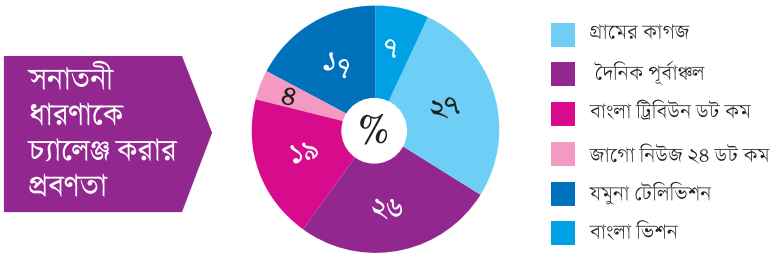
## গণমাধ্যমের আধেয় পরিবীক্ষণের ফলাফল

		নারী (%)	পুরুষ (%)
প্রতিবেদকের জেন্ডার	পর্যবেক্ষণকৃত ৯৪০৯ টি সংবাদের মধ্যে ২৮৩৪ টি সংবাদে প্রতিবেদকের নাম উল্লেখ করা হয়েছে	৯.৭৭	৯০.২৩
উপস্থাপকের জেন্ডার	পর্যবেক্ষণকৃত ৯৪০৯ টি সংবাদের মধ্যে দুইটি টেলিভিশন চ্যানেলের ৩৩৮২ টি সংবাদ পর্যবেক্ষণ করা হয়েছে	৭৩.৩০	২৬.৭০
সংবাদের প্রথম/মূল ব্যক্তির জেন্ডার	সর্বমোট ৮২৬০ টি সংবাদে প্রথম ব্যক্তি চিহ্নিত করা গিয়েছে	২৪.৯৯	৭৫.০১

কোন ব্যক্তি অথবা সংস্থার মুখপাত্র হিসেবে উপস্থাপনা	৪২২৬ টি সংবাদের প্রথম ব্যক্তি মুখপাত্রের ভূমিকা পালন করেছে	১৯.৪০	৮০.৬০
সংবাদ প্রস্তুতের সময় বিশেষজ্ঞদের মতামত গ্রহণ	২৫৬ টি সংবাদের প্রথম ব্যক্তি বিশেষজ্ঞ- এর ভূমিকা পালন করেছে	১৩.২৮	৮৬.৭২
ভুক্তভোগী হিসেবে চিত্রায়ন	১০৩৮ টি সংবাদের প্রথম ব্যক্তিকে ঘটনার ভুক্তভোগী হিসেবে চিত্রিত করা হয়েছে	২৩.০৬	৯.১১
মতামত/উদ্ধৃতি	সংবাদপত্র এবং অনলাইন নিউজ পোর্টালের ক্ষেত্রে ২৯২৪ টি সরাসরি মন্তব্য এবং টেলিভিশন চ্যানেলের ক্ষেত্রে ৬৩৯১ টি ভক্ত-পপ ব্যবহার করা হয়েছে	উদ্ধৃতি ১৯.২২ ভক্ত-পপ ২০.৩৪	উদ্ধৃতি ৮০.৭৮ ভক্ত-পপ ৭৯.৬৬
সংবাদের প্রথম ব্যক্তিকে পুরুষ সদস্যদের দ্বারা পরিচিত করানোর প্রবণতা	১০৯৩ টি সংবাদের প্রথম ব্যক্তিকে তাদের পরিবারের পুরুষ সদস্য দিয়ে পরিচিত করানো হয়েছে	২৪.২২	৯.৫৭

## সনাতনী চিন্তাধারাকে চ্যালেঞ্জ করার প্রবণতা

খুব কমসংখ্যক প্রকাশিত/প্রচারিত সংবাদ নারীদের নিয়ে প্রচলিত সনাতনী চিন্তাধারাকে চ্যালেঞ্জ করেছে। পরিবীক্ষণকৃত ৯৪০৯ টি সংবাদের মধ্যে ২০৯ (২.২২%) টি সংবাদ প্রচলিত সনাতনী চিন্তাধারাকে চ্যালেঞ্জ করেছে।



## ২. সংশ্লিষ্ট অংশীজনদের নিয়ে মতবিনিময় সভার আয়োজন

গণমাধ্যমের আধেয়তে জেডার-অসমতার প্রতিফলন নিয়মিতভাবে পরিবীক্ষণ ও বিশ্লেষণ করার পাশাপাশি প্রাপ্ত ফলাফল অংশীদারদের সাথে শেয়ার করার উদ্দেশ্যে গণমাধ্যমের নীতিনির্ধারক পর্যায়ের জ্যেষ্ঠ পেশাজীবী ও গণমাধ্যম বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে তিনটি মতবিনিময় সভার আয়োজন করা হয়েছে। প্রেস ইনস্টিটিউট বাংলাদেশ (পিআইবি)-এর কারিগরী সহযোগিতায় মতবিনিময় সভাসমূহ আয়োজন করা হয়েছে।

### ২.১ প্রথম মতবিনিময় সভা

সাকমিড এবং পিআইবি'র যৌথ উদ্যোগে নভেম্বর ৩০, ২০২১ তারিখে পিআইবি'র সেমিনার কক্ষে গণমাধ্যমের আধেয়তে জেডার-অসমতার প্রতিফলন পরিবীক্ষণ-এর উপর প্রথম মতবিনিময় সভার আয়োজন করা হয়।

### ২.২ দ্বিতীয় মতবিনিময় সভা

সাকমিড এবং পিআইবি'র যৌথ উদ্যোগে আগস্ট ৩১, ২০২২ তারিখে পিআইবি'র সেমিনার কক্ষে গণমাধ্যমের আধেয়তে জেডার-অসমতার প্রতিফলন পরিবীক্ষণ-এর উপর দ্বিতীয় মতবিনিময় সভা অনুষ্ঠিত হয়।

### ২.৩ তৃতীয় মতবিনিময় সভা

সাকমিড এবং পিআইবি'র যৌথ উদ্যোগে ডিসেম্বর ০১, ২০২২ তারিখে পিআইবি'র সেমিনার কক্ষে গণমাধ্যমের আধেয়তে জেডার-অসমতার প্রতিফলন পরিবীক্ষণ এর উপর তৃতীয় মতবিনিময় সভার আয়োজন করা হয়।

## ৩. পরিবীক্ষণকৃত গণমাধ্যমের সম্পাদক ও নীতি নির্ধারকদের সাথে বৈঠক

পরিবীক্ষণকৃত প্রতিটি গণমাধ্যমের সম্পাদক ও নীতি নির্ধারকদের সাথে বৈঠকের আয়োজন করা হয়েছে এবং গণমাধ্যমে নারীর কার্যকর উপস্থাপনা বিষয়ে তাদের মতামত গ্রহণ করা হয়েছে। গণমাধ্যমের সম্পাদক ও নীতি নির্ধারকগণ এই মত পোষন করেছেন যে, গণমাধ্যমে নারীর সমমর্যাদাপূর্ণ উপস্থাপন নিশ্চিত করা, গণমাধ্যমে নারীদের নেতিবাচক উপস্থাপনা হ্রাস করার জন্য বাংলাদেশের সংবাদমাধ্যমকে আরো দায়িত্বশীল করে গড়ে তোলা, গণমাধ্যমের আধেয়সমূহকে আরো বেশি জেডার সংবেদনশীল করার জন্য গণমাধ্যমের আধেয় নিয়মিত পর্যবেক্ষণ করা এবং গণমাধ্যমে জেডার সংবেদনশীলতার উপর সেমিনার ও কর্মশালা আয়োজন করা আবশ্যিক।

## সুপারিশসমূহ

বিভিন্ন সময়ে অংশীজনের সাথে মতবিনিময় সভা এবং গণমাধ্যমের সম্পাদক ও নীতি নির্ধারকদের সাথে বৈঠক আয়োজনের মাধ্যমে প্রাপ্ত কয়েকটি উল্লেখযোগ্য সুপারিশ এখানে তুলে ধরা হলো

গণমাধ্যমে আধেয় পর্যবেক্ষণের মাধ্যমে গ্রহণযোগ্য ফলাফলের জন্য নমুনার সংখ্যা আরো বাড়ানো প্রয়োজন। পাশাপাশি ঢাকার বাইরের গণমাধ্যম পর্যবেক্ষণের আওতায় অন্তর্ভুক্ত করা প্রয়োজন।

গণমাধ্যম গবেষণার সময় সংখ্যাবাচক গবেষণার পাশাপাশি গুণগত গবেষণা আবশ্যিক যাতে একটি পরিপূর্ণ ধারণা পাওয়া যায়। একটি গণমাধ্যমের কিছু কিছু আধেয় পর্যবেক্ষণ না করে সকল আধেয় পর্যবেক্ষণের আওতায় নিয়ে আসতে পারলে প্রাপ্ত ফলাফল আরো সঠিক হওয়া সম্ভব।

গণমাধ্যমে জেভারের উপস্থাপনায় ইতিবাচক পরিবর্তন জানার জন্য আরো দীর্ঘমোয়াদী গবেষণার প্রয়োজন (কমপক্ষে তিন-পাঁচ বছর)।

গণমাধ্যম গবেষণায় শতকরা ৫০% গবেষক নারী হওয়া আবশ্যিক।

গণমাধ্যম কর্মীদের আধেয় পর্যবেক্ষণের জন্য প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করা প্রয়োজন যাতে প্রতিটি গণমাধ্যম কর্মী স্ব-প্রনোদিত হয়ে নিজ নিজ গণমাধ্যমের আধেয় পর্যবেক্ষণ করতে পারে।

উপযুক্ত ভাষাবিদের সহায়তায় একটি জেভার সংবেদনশীল শব্দের তালিকা/শব্দকোষ এবং জেভার-সংবেদনশীল শব্দ ও ভাষাব্যবহারের দিকনির্দেশনা প্রস্তুত করা।

গণমাধ্যম কর্মীদের জন্য সংবাদে জেভার সংবেদনশীলতা প্রয়োগের জন্য সচেতনতা বৃদ্ধিকল্পে সংশ্লিষ্টদের নিয়ে আরও সেমিনার ও কর্মশালার আয়োজন করা।

যেহেতু নারী পাঠক, দর্শক ও শ্রোতা বৃদ্ধি পাচ্ছে তাই গণমাধ্যমে নারীকেন্দ্রিক আধেয়-এর সংখ্যা বৃদ্ধিকর।

নারী সাংবাদিকের সংখ্যা বৃদ্ধি করা এবং তাদেরকে পেশাগত ক্ষেত্রের অধিকতর চ্যালেঞ্জিং বিষয় যেমন রাজনীতি, অপরাধ, অর্থনীতি ইত্যাদি বিষয়ে দায়িত্ব প্রদান করা।

নারী সাংবাদিকদের যথাযথ নিরাপত্তা নিশ্চিত করা।

ক্লিক-বেট সাংবাদিকতায় নারীকেন্দ্রিক সংবাদ বেশী ব্যবহার করা হয়, তাই ক্লিক-বেট সাংবাদিকতা নিয়ে গবেষণা প্রয়োজন।

প্রতিটি গণমাধ্যমের নিজস্ব জেভার পলিসি অনুসরণ নিশ্চিত করা এবং জেভার সমতার উপর ভিত্তি করে একটি জাতীয় গণমাধ্যম নীতিমালা তৈরী করা।

বিজ্ঞাপন ও সিনেমায় নারীদের যৌনবস্ত্র হিসেবে উপস্থাপনের প্রবণতা লক্ষ্য করা গেছে। সংবাদ প্রস্তুতের সময় এ বিষয়টি লক্ষ্য করা প্রয়োজন।

নারীর প্রতি সহিংসতা এবং নারীদের নিয়ে বিভিন্ন সামাজিক ভুল ধারণা বিষয়ক আরো বেশি সংবাদ প্রচার করা প্রয়োজন।

## সীমাবদ্ধতা ও উত্তরণের পথ

সীমাবদ্ধতা	বিবরণ	উত্তরণের পথ
গবেষণার নমুনা ফলাফল অর্জনে পর্যাপ্ত নয় এবং পরিষ্কণের সময়সীমা কম	বর্তমান প্রকল্পে বাংলাদেশের ০৬ টি গণমাধ্যমের আধেয় পরিবীক্ষণ ও বিশ্লেষণ করা হয়েছে। ১৭ কোটির মানুষের দেশে গণমাধ্যম গবেষণার জন্য এটি খুবই কম সংখ্যক নমুনা। ঢাকার বাইরে থেকে মাত্র দুটি গণমাধ্যম নির্বাচন করা হয়েছে।	গবেষণার নমুনা বৃদ্ধি করতে হবে (কমপক্ষে ১২ টি গণমাধ্যমের আধেয় পর্যবেক্ষণ)। গবেষণার সময়সীমা বাড়ানো (২-৫ বছর)। গবেষণার জন্য ঢাকার মধ্যে অনলাইন গণমাধ্যমের সংখ্যা বাড়ানো এবং ঢাকার বাইরের আরো গণমাধ্যম সম্পৃক্ত করা।
শুধুমাত্র সংখ্যাবাচক গবেষণা	সাকমিডের আধেয় বিশ্লেষণ একটি সংখ্যাবাচক গবেষণা। গণমাধ্যমের আধেয় পর্যালোচনায় গুণগত বিশ্লেষণ -এর অনুপস্থিতি।	গণমাধ্যমের আধেয় পরিবীক্ষণ ও বিশ্লেষণ-এর জন্য পরিমানগত গবেষণার পাশাপাশি গুণগত গবেষণায় গুরুত্ব দিতে হবে।
বাজেট ঘাটতি	প্রকল্পটিতে বাজেট ঘাটতির কারণে বেশি গণমাধ্যমের অন্তর্ভুক্তি সম্ভব হয় নি এবং অ্যাডভোকেসি কার্যক্রমও ব্যাহত হয়েছে।	গণমাধ্যমের আধেয় পরিবীক্ষণ ও বিশ্লেষণের জন্য বাজেট বৃদ্ধি করা।

## ভবিষ্যত পরিকল্পনা

এই প্রকল্পের পর সাকমিডের- ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা হল বাংলাদেশের গণমাধ্যম ও জেডার নিয়ে আরও কাজ করা। বাংলাদেশে একটি দেশব্যাপী দীর্ঘমেয়াদী ব্যাপক জেডার মিডিয়া মনিটরিং চালু করা দরকার। সাকমিড এই ধরনের ব্যাপক গবেষণা করতে আগ্রহী। মনিটরিং কাজের পাশাপাশি, সাকমিড-এর ভবিষ্যতের জন্য কিছু পরিকল্পনাও রয়েছে। সেগুলো হল-

নারী সাংবাদিকদের নিরাপত্তা ও সুরক্ষার জন্য তথ্য অধিকার আইন, ২০০৯ এবং যৌন শোষণ/হয়রানি এবং অপব্যবহার নীতিমালা নিয়ে কাজ করা।

গণমাধ্যমের আধেয় এবং গণমাধ্যম কর্মীদের নিয়ে ব্যাপকভিত্তিক একটি গুণগত ও পরিমানগত গবেষণা পরিচালনা করা এবং এসকল গণমাধ্যমের জেডার নীতিমালা তৈরীতে সহযোগিতা করা।

জেডার সংবেদনশীল শব্দের একটি তালিকা/শব্দকোষ ও এর ব্যবহারবিধি তৈরী এবং গণমাধ্যম কর্মীদের মাঝে বিতরণ করা।

সংবাদের আধেয় পর্যবেক্ষণ এবং বিশ্লেষণের সক্ষমতা বৃদ্ধি করার জন্য গণমাধ্যমকর্মীদের জন্য প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করা।

ক্লিক-বেট সাংবাদিকতা নিয়ে গবেষণা করা।

# EXPERTS



from the interviews and speeches  
of Academics, media experts  
decision-makers and editor

## Dr. Kaberi Gayen



Every media house should have specific policy on women presentation on media. We find only a few news where women are mentioned as the source of news apart from any rape case or any accident. Female participation is mostly absent in the news which are related to defense or budget and so on. Women of different ages are working from dawn to dusk which has never been exposed through media. Rather media has still a tendency to show that women are doing nothing. Media houses should also be aware of choosing the words during the presentation of women. News related to women are not getting priority in media. I think, positive discrimination for women workers can be addressed by media institutions to ensure gender parity.

Professor, Department of Mass Communication and Journalism, Dhaka University [01 September, 2019]

## Dr. Gitiara Nasreen



Only media monitoring in Bangladesh is not very effective, still some policy issues should be highlighted and to be stressed on qualitative research to identify gender portrayal in media. Gender is mainly presented in the media in two ways: women's participation and women's identification. It is very important to change the society's attitude towards women, how the word choice, pictures and videos will be presented in the news.

Professor, Department of Mass Communication and Journalism Dhaka University [01 December, 2022]

## Dr. S. M. Shameem Reza



We had been working on presenting women in the media for a long time, but the situation had not changed much in the last two decades. Training on Gender and Media is very important but it is also equally necessary to bring innovation on research in this field.

Professor, Department of Mass Communication and Journalism, Dhaka University [01 December, 2022]

# EXPERTS



from the interviews and speeches  
of Academics, media experts  
decision-makers and editor

## Zafar Wazed



Women have gained more capabilities than before. They are now working for the society and the country out of just cooking and raising children. Social media should be controlled as well as gender-sensitive news should be increased. Gender-based inequality can be eliminated to a large extent if the broadcasting media gives importance to gender-sensitivity in news coverage. Besides, news should be prepared keeping in mind the readers, viewers and listeners.

Director General, Press Institute Bangladesh (PIB)  
[01 December, 2022]

## Amina Islam



In reality women spokespersons and experts are very low in number, because equality between men and women hasn't established yet in the society. A journalist has to strive hard to find women spokespersons and experts to make his report more gender balanced.

Associate Professor , Dept. of Journalism and Media Studies,  
Jahangirnagar University [31st August, 2022]

## Mobinul Islam Mobin



The portrayal of women in media is not gender sensitive. When we noticed some mistakes and weaknesses in our reporting from the monitoring of SACMID, we worked on those findings. Meanwhile we have created a 50-50 ratio situation for men and women journalists in our house. SACMID is monitoring only front page and last page of a newspaper. My suggestion is that, SACMID should increase their sample. This might be good to reveal the real situation.

Editor, Gramer Kago [7 November, 2022]