Gender Content in Media:
Monitoring & Analysis
May 2022

Summary on findings of content monitoring

In general, women representation in our media is not satisfactory. They are portrayed as sexual objects or victims. South Asia Centre for Media in Development (SACMID) is working on it with an aim to bringing change in our existing media contents. As part of this,SACMID is monitoring 6 media outlets on a daily basis. Six media outles are Bangla Tribune, JagoNews24, Jamuna Television, BanglaVision, Gramer Kagoj, and Dainik Purbanchal. This report is a summary on the findings of the monitoring during the month of May 2022. The findings of this report have shown that male contribution in news was 10 times higher than female in all 6 media outlets. Surprisingly female presenters are 4 times higher than male presenters on the screens of electronic TV Channels. That means television channels are visualizing women to attract the mass people. Female ratio is very poor as subjects, spokespersons, experts in news stories. A few women have shared their personal experiences. Whenever women were the first persons, maximum times they were portrayed as victims. Moreover they were identified by their husband's or father's name. Female voices are also very peripheral in media. Female voices are more than 4 times lower than the male voices. In most of the cases female quotations or voxpops have been neglected in the news stories. A negligible amount of stories have challenging social stereotypes about women.

(Pl browse this link for detailed report: https://sacmid.asia/wp-content/uploads/2022/06/Monthly-Gender-Monitoring-report-May-2022.pdf

গণমাধ্যম পর্যবেক্ষণের প্রতিবেদনের সারাংশ

সাধারণত গণমাধ্যমে নারীর প্রতিনিধিত্ব ততটা সন্তোষজনক নয়। গণমাধ্যমে নারীকে প্রায়ই যৌনবস্তু বা সহিংসতার শিকার হিসেবে দেখানো হয়। সাউথ এশিয়া সেন্টার ফর মিডিয়া ইন ডেভেলপমেন্ট (সাকমিড) গণমাধ্যমের বিষয়বস্তুতে পরিবর্তন আনার লক্ষ্যে কাজ করছে। এর অংশ হিসেবে সাকমিড প্রতিদিন ৬টি মিডিয়া আউটলেট পর্যবেক্ষণ করছে। এই ছয়টি গণমাধ্যম হলো বাংলা ট্রিবিউন, জাগোনিউজ ২৪, যমুনা টেলিভিশন, বাংলাভিশন, গ্রামের কাগজ এবং দৈনিক পূর্বাঞ্চল। ২০২২ সালের মে মাসে গণমাধ্যম পর্যবেক্ষণের ফলাফলের অংশ হিসেবে এই প্রতিবেদনটি প্রনীত হয়েছে। প্রতিবেদনের ফলাফলে দেখা গেছে, ৬টি গণমাধ্যম আউটলেটের সংবাদে রিপোর্টার হিসেবে পুরুষদের অবদান মহিলাদের তুলনায় ১০ গুণ বেশি ছিল। তবে আশ্চর্যজনকভাবে টেলিভশনের সংবাদে নারী উপস্থাপকের সংখ্যা পুরুষ উপস্থাপকদের চেয়ে ৪ গুণ বেশি ছিল। অর্থাৎ, টেলিভিশন চ্যানেলগুলো দর্শককে আকৃষ্ট করতে নারী উপস্থাপকদেরকে ব্যবহার করেছে। সংবাদের বিষয়, মুখপাত্র এবং বিশেষজ্ঞ হিসেবে পুরুষের তুলনায় নারীর সংখ্যা খুবই কম। সামান্য কয়েকজন নারী সংবাদগল্পে তাদের ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতা বর্ণনা করেছেন। যখনই নারীরা সংবাদগল্পের প্রধান ব্যক্তি ছিলেন, বেশিরভাগ সময় তাদেরকে ঘটনার শিকার হিসাবে চিত্রিত করা হয়েছে। এছাড়া নারীরা তাদের স্বামী বা পিতার নাম দ্বারা চিহ্নিত হয়েছে। সংবাদে নারীদের বক্তব্যও খুব কম এসেছে। বেশিরভাগ ক্ষেত্রে সংবদে নারীদের উদ্ধৃতি উপেক্ষিত হয়েছে যা পুরুষের চেয়ে ৪ গুণ কম। সামান্য কিছু সংবাদগল্প নারী সম্পর্কিত সামাজিক গৎবাঁধা ধারণাকে চ্যালেঞ্জ করে।

(বিস্তারিত প্রতিবেদনের জন্য এই লিঙ্কটি ব্রাউজ করুনঃ https://sacmid.asia/wp-content/uploads/2022/06/Monthly-Gender-Monitoring-report-May-2022.pdf